

Vad är Svenska Solskyddsförbundet?



Svenska Solskyddsförbundet är en branschorganisation för företag verkssamma som komponenttillverkare, grossister, producenter och detaljister inom solskyddsbranschen. Förbundet är rikstäckande och har 85 medlemsföretag (2011) från Umeå i norr till Malmö i söder.

Nationella och internationella aktiviteter

Förbundet arbetar med övergripande branschfrågor, bedriver kurs- och utbildningsverksamhet och stöttar olika former av forskning kring solskydd. Det senare gäller inte minst utbildningen till diplomerad solskyddstekniker, som ges i nära samarbete med högskolan Mälardalens Högskola i Västerås. Dessutom är förbundet aktivt i kommittéer och arbetsgrupper inom olika svenska och internationella organisationer i syfte att därigenom både kunna företräda branschen och fungera som branschens ”språkrör” i dessa sammanhang. Förbundet fungerar även som rådgivande organ i samråd med t.ex. konsumentorganisationer vid olika typer av tvister mellan till exempel återförsäljare och kund.

Förbundet ställer mycket höga krav på både redan anslutna företag och på sådana som ansöker om medlemskap. Medlemmarna ska inte bara ha nödvändiga kunskaper om solskydd och solskyddsprodukter, utan också ha gott renommé och ordnad ekonomi. Medlemskap i Svenska Solskyddsförbundet är en kvalitetsstämpel och kunder och konsumenter ska känna att det är tryggt och säkert att anlita medlemsföretag.

Unik 3-årig garanti

Ett direkt och handfast stöd i denna kvalitetssträvan är den unika 3-åriga garanti som alla privatkunder kan teckna när de handlar av ett företag som är medlem av Svenska Solskyddsförbundet. Genom denna garanti är köparen försäkrad om att till exempel få fel och brister avhjälpna även om säljaren har gått i konkurs eller av annan anledning inte kan fullgöra sina förpliktelser.

Sammanfattningsvis är Solskyddsförbundets fem hörnstenar att:

- bedriva forskning inom solskydd
- bedriva högskoleutbildning till solskyddstekniker
- fortlöpande utbilda våra medlemmar, i allt från montage till entreprenadjuridik
- sakligt och konkret marknadsföra solskydd
- erbjuda konsumenterna en unik garanti