

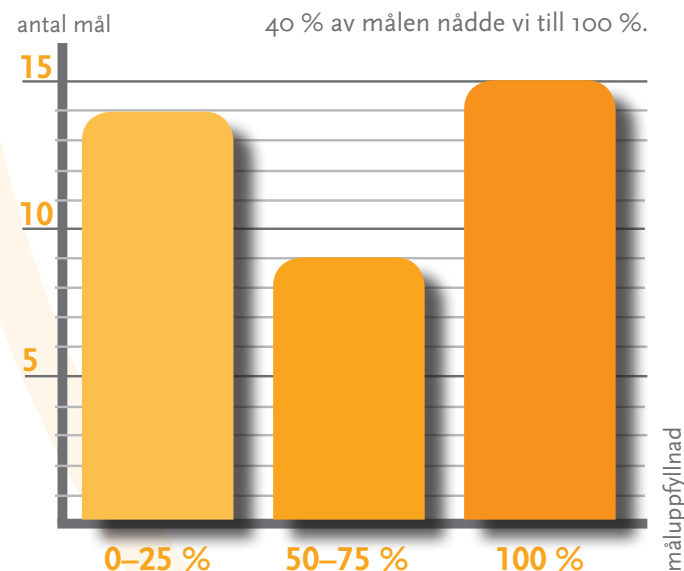
Målrappport

Videum har nått målgången för utvecklingsplanen 2011–2013. Här redovisar vi måluppfyllnad på samtliga uppställda mål.

När Videum tog fram utvecklingsplanen 2011–2013 var det första gången vi formulerade många konkreta mål att arbeta mot. Vid målgången kan vi konstatera att flera av målen varit vagt formulerade, legat utom vår kontroll eller varit processer som ständigt pågår varför det är svårt att säga om eller när man nått målet. I något fall har vi bytt riktning efter förarbetet och valt en annan väg än vad som formulerats i utvecklingsplanen. Även här blir det svårt att bedöma om målet egentligen är uppnått.

Men vi siktade högt och har nått längre än vi hade gjort utan målformuleringarna. Vidare har vi lärt oss mycket och presenterar en vassare utvecklingsplan för 2014–2016. Där beskriver vi sex huvudmål med ett antal SMARTA (Specifikt, Mätbart, Accepterat, Realistiskt, Tidssatt) delmål.

Sammanlagt fanns i Videums utvecklingsplan 38 mål. 24 av dessa nådde vi till hälften eller mer. 40 % av målen nådde vi till 100 %.



Målrappporten presenterar målen uppdelade i tre kategorier.

100 % där vi gjort vad som formulerats och/eller nått det resultat som beskrivits.
50–75 % där vi kommit långt, men av olika orsaker inte nått riktigt ända fram.
0–25 % där vi gjort en mindre insats, valt att avstå vidare arbete eller helt enkelt inte haft tillräcklig kontroll över processen för att uppnå målet.

100 % måluppfyllnad

- Årlig arbetsmarknadsdag för akademiker vid Linnéuniversitetet
- Videum och studenterna
- Sammanställda miljöinsatser
- Praktikplats Videum
- Byggnad i trä
- Fastighetseffektiv hyresvärd
- Campus infrastruktur
- Teleborgs Slott och slottsparken
- Videum etikdiplomerade
- Framtidsinriktat miljöarbete
- Miljö- och klimatcentrum
- Affärsänglar och synligt riskkapital i Videum Science Park
- Ökat samarbete med Kalmar Science Park och övriga science parks i Sverige
- Medarbetarplan med målsättning 100 % nöjda medarbetare
- Öka utbudet av servicetjänster

50–75 % måluppfyllnad

- Ökad avkastning och soliditet
- Videum online
- Minst 2 000 deltagare på Videums arrangemang 2013
- Videums personal ska speglas av mångfald
- Stärka varumärket Videum, öka kännedomen om Videum, dess verksamhet och hyresgäster
- Ökad extern medverkan på de arrangemang Videum deltar i
- Strategiskt råd
- God kännedom bland Linnéuniversitetets lärare och studenter om Videums två huvudområden
- Etablera utbyte med internationella science parks

0–25 % måluppfyllnad

- Alla medarbetare ska kunna värdera sin tid och planering
- Konst- och kulturrunda
- Tillgång till affärsutvecklare
- 15 företag från annan region etablerade i Videum Science Park
- Minst 200 etablerade företag
- Etablera "Videum-to-rent"
- Fler börsbolag i vår science park
- Deltagande i fler nationella tävlingar inom olika områden
- Minst 1 000 arbetstillfällen
- Teckna intentionsavtal med Linnéuniversitetet
- 25 FoU-företag sprungna ur Linnéuniversitetet
- Miljöpris med årlig utdelning
- Varje satsad krona i science park ger ett mervärde tillbaka till samhället
- 2013 ska hyresgästerna omsätta 25 % mer än år 2010

Rapport från Företagsfabriken

75 % måluppfyllnad

- Minst 15 företag med positiv exit
- Kontorsplats för minst 20 företag

Företag med positiv exit från Företagsfabriken 2011–2013

Softwerk AB
Freck AB
Vendotec AB
Stamp AB
Vendoparts AB
E-Maintenance Sweden AB
Clean 4u Sweden AB

Pa Consulting AB
Kryast i Sverige AB
Position Designbyrå Handelsbolag
Apea Mobile Security Solutions AB
Wegaa AB
Universal Learning Games ULG AB



Både den gamla och nya utvecklingsplanen finns på www.videum.se.