



videum

UTVECKLINGSPLAN
2014-2016

idéer föds där människor möts

videum

UTVECKLINGSPLAN
2014-2016

idéer föds där människor möts



idéer föds där människor möts

mål 2014-2016

Innehåll

Detta är Videum 4–5

Vår VD har ordet 6–7

Mål och delmål 8–19

Videums styrelse 20

Videums värdeord 21

Bildcollage 22–23

© Videum AB 2014

Antagen av Videums styrelse 140212.

Videum AB, PG Vejdes väg 15, 351 96 Växjö
e-post info@videum.se telefon 0470-72 33 00
webb www.videum.se twitter VideumAB
facebook Videum AB och Videum Science Park
youtube VideumSciencePark

Omslagsfoto Personal från fastighetsavdelningen
Fotograf omslag Martina Wärenfeldt Mstudio
Layout Anna Joanzón, Videum AB
Tryck Löwex Trycksaker AB
Upplaga 500

1 Företag i tillväxt

2 Attraktiv science park

3 Ekonomisk styrka

4 Extern profilering

5 Aktiv ägare i Företagsfabriken

6 Möjliggöra Linnéuniversitetets fortsatta utveckling

Länken mellan näringsliv, universitet och forskning

Videums roll är att medverka till att nya företag etablerar sig i Växjö, därför vågar vi sticka ut hakan och kalla oss för kommunens utvecklingsbolag.

Videum grundades av Växjö kommun 1986 och har till uppgift att förse både små och stora hyresgäster med moderna och flexibla lokaler på campus i Växjö.

Universitet och science park

Linnéuniversitetet är Videums största hyresgäst. Närmare 110 företag och organisationer är hyresgäster i Videum Science Park där vi både äger lokalerna samt driver och utvecklar science parkkonceptet.

Inom vår science park finns konferenslokaler och mötesrum, främst till för våra hyresgäster, men de hyrs även ut till andra.

Växjös innovativa ekosystem

Videum har en aktiv del i utvecklingen av ett unikt campus, där utbildning, forskning och företagsamhet har samlats på ett attraktivt område, som innehåller såväl möjligheter för arbete och studier som boende och rekreation.

Arkitektur, konst och grön miljö

Vår fysiska miljö innehåller spännande nutida arkitektur, gröna omgivningar och många permanenta konstverk.

Videum förvaltar och driftsköter idag ett trettiotal fastigheter om ca 111 700 kvm på campus i Växjö.

Vi är sedan 2010 miljödiplomerade enligt Växjö kommuns miljödiplomering.

Affärsidé

Videums affärsidé är att ta tillvara och utveckla den kunskapsmiljö och tillväxtpotential som finns i och kring Linnéuniversitetet i Växjö. Det innebär att Videum är med och tar nya idéer in i framtiden.

Det sker genom att Videum skapar de bästa förutsättningar för att idéer ska uppstå och sedan förverkligas. Förutsättningarna genereras genom att Videum inte bara bygger hus och hyr ut dem. Videum tar också ett ansvar för att vara med och främja en kunskapsbaserad, hållbar tillväxt i hela regionen.

Vår vision

Videums vision är att skapa regionens främsta miljö för kunskaps- och tillväxtföretag. Vi ska bidra till Linnéuniversitetets fortsatta utveckling och arbeta för ökad tillväxt i södra Småland.

Payoff

Idéer föds där människor möts är Videums payoff/devis. Vi skapar ständigt nya mötesplatser för företagen i Videum Science Park och människorna på Linnéuniversitetet i Växjö.



Några av våra över ett hundra hyresgäster

(Februari 2014) Aktuell lista finns alltid på www.videum.se.

FORTNOX

Readly

ARTISAN GLOBAL MEDIA

Softwerk

Statkraft

Kryast
I SVERIGE AB

Glafo
Glafo – glasforskningsinstitutet
your Science Partner

svt

knowit

**REGIONFÖRBUNDET
SÖDRA SMÅLAND**

**NORDIC
BUSINESS INSTITUTE**

**ENTREPRENÖR
INVEST**

Linnéuniversitetet

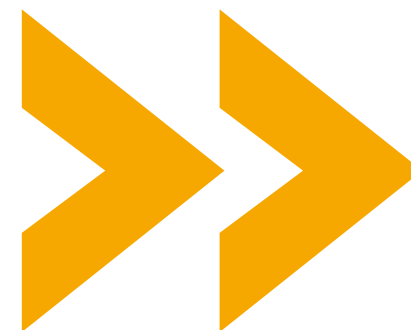


"Att skapa ett innovativt ekosystem med sikte mot fler etablerade kunskaps- och tillväxtbaserade företag som både kan och vill samspela med den akademiska världen."



FOTO Martina Wärenfeldt, Mstudio

Utvecklingsplan med sikte mot 2016



Som kommunens utvecklingsbolag är det centralt att sätta mål att styra verksamheten mot. Detta ska ske samtidigt som allt löpande vardagligt driftsarbete pågår. En uppgift som både handlar om höjda ambitioner och att vårda de gjorda investeringarna över tid.

Videum har i uppdrag att utveckla både den hårda och den mjuka infrastrukturen på campus. I detta arbete ingår att förvalta fastigheter och att skapa ett sammanhållet och dynamiskt campus. Videum har ett särskilt uppdrag i att utveckla den mjuka infrastrukturen. Att skapa ett innovativt ekosystem med sikte mot fler etablerade kunskaps- och tillväxtbaserade företag som både kan och vill samspela med den akademiska världen.

Universitetsmiljön

Ett samspel mellan studenter, forskare och övrig personal vid Linnéuniversitetet och ambitiösa entreprenörer som har sin utgångspunkt i Videum Science Park och/eller Företagsfabriken leder till ett starkare innovativt

klimat. Det bidrar till fortsatt utveckling av kvalificerade arbetstillfällen som Växjö och regionen så väl behöver.

Linnéuniversitetet har en ambition att öka takten av kommersialiserade forskningsresultat. Detta leder till ett ökat behov av en aktör som klarar av att skapa rätt miljöer där idéer och företag kan växa. Videum fortsätter att fördjupa dialogen med Linnéuniversitetet för att kunna möta upp denna ambition.

Att nå sina mål

Några gånger når man inte de mål man har satt upp. Anledningen till detta är flera. Det kan bero på ändrade förutsättningar. Det kan bero på att man är beroende av externa faktorer. En sak är dock tämligen säker

– de resultat man faktiskt når hade knappast blivit verklighet utan att man hade satt mål tidigare. Därför stämmer talesättet *Friskt vågat – hälften vunnet* bra in på en utvecklingsplan.

Den nära framtiden

Den utvecklingsplan som löpte ut vid årsskiftet 2013/2014 resulterade i en 50 %-ig måluppfyllelse. Vi har lärt oss mycket av den som ett centralt styrdokument för den framtidsstyrande verksamheten. Erfarenheter som vi haft med oss när vi tagit fram Videums utvecklingsplan för perioden 2014–2016.

Videums styrelse och medarbetare kommer nu att arbeta för att denna utvecklingsplan blir verklighet de närmaste åren.

David Svensson, VD

SWEDISH INCUBATORS & SCIENCE PARKS

SISP är den medlemsbaserade branschföreningen för Sveriges inkubatorer och science parks. SISP:s 65 medlemmar (varav Videum är en) driver närmare 80 innovationsmiljöer över hela Sverige. Tillsammans har man över 5 000 företag med cirka 72 000 sysselsatta.

Fokus ligger på kunskapsbaserade, tillväxtorienterade företag och förutom de fysiska mötesplatserna erbjuds affärsutveckling. Man samverkar ofta med kluster samt har Triple Helix-förankring (samarbete mellan stat/myndigheter, näringsliv/industri och akademi). www.sisp.se



Företag i tillväxt

Videums hyresgäster i Videum Science Park ska huvudsakligen vara i en tillväxtfas eller på väg mot en sådan. Andra hyresgäster kan vara serviceföretag och/eller organisationer som av olika skäl finns etablerade i Videum Science Park.

» Upprätta en aktivitetskalender med kunskaps- och kompetenshöjande aktiviteter.

» Söka samarbete med avtalspartners i syfte att erbjuda affärsutveckling till hyresgästerna i Videum Science Park.

» Kartlägga utbudet av testbäddar där man kan testa sin idé eller prototyp. Kartläggningen ska visa testbäddar tillgängliga för hyresgästerna i Videum Science Park.

» Etablera samarbete med både svenska och utländska science parks/inkubatorer, exempelvis i form av Soft Landing-samarbete*.

» Skapa ett nätverk av kunskapsföretag

» Utvärdering av Videum Science Parks totala erbjudande genom Peer Review**.

* *Soft Landing-samarbete* syftar till att ge företag eller entreprenörer en bra fysisk plats att starta upp sin verksamhet på, i ett annat land eller på annan ort.

** *Peer Review* är en referentgranskning där andra science parks analyserar och utvärderar Videum Science Parks erbjudande. Peer Review är en del av programmet Innovationsexcellens som genomförs av SISP med stöd från VINNOVA. Projektet syftar till att utveckla Sveriges science parks.

”Växjö kommun ska aktivt medverka och stimulera till regionens utveckling och expansion, ha ett bra företagsklimat, ett hållbart näringsliv och hög sysselsättning... Entreprenörskap är en viktig del av den regionala tillväxten och utvecklingen.”

”För att kommunen och länet ska utvecklas positivt behövs ett bättre innovationsklimat som möjliggör att idéer snabbt kan omvandlas till nytta och affärer. Vi vill stärka innovationer i den egna organisationen liksom i övriga näringslivet.”

”Attraktiva företagsmiljöer måste skapas, Videum ska arbeta för fortsatt utbyggnad av Science Park.”

FOTO Martina Wärenfeldt, Mstudio

ur Växjö kommuns budget 2013

PROFESSIONELL FÖRETAGSSERVICE

Företagsservice i Videum Science Park gör det möjligt för hyresgästerna att koncentrera sig på sitt företagande genom att bemanna våra gemensamma receptioner, växel och konferens. Företagsservice jobbar med de kunskaps- och kompetenshöjande aktiviteterna samt de relations- och nätverksskapande aktiviteterna som erbjuds för hyresgästerna.



FOTO Martina Wärenfeldt, Mstudio

Attraktiv science park

Videums erbjudande ska bestå av såväl en attraktiv fysisk miljö som en stödjande mjuk infrastruktur med syfte att skapa mervärden som efterfrågas av hyresgästerna. Videum ska verka för att fler kunskapsföretag etableras i Videum Science Park.

» Erbjuda ett värdeskapande serviceerbjudande till hyresgästerna = affärsmässig servicenytt.

» Arbeta för att etablera fler efterfrågade serviceföretag som hyresgäster och/eller som avtalspartner.

» Upprätta en aktivitetskalender med relations- och nätverksskapande aktiviteter med utgångspunkt hyresgäster.

”Attraktiva företagsmiljöer måste skapas, Videum ska arbeta för fortsatt utbyggnad av Science Park.”

”Trummen Land Art innebär en tydlig satsning på friskvård genom det ”Sportstråk” som utformas runt sjön Trummen... där konst och kultur är en del av upplevelsen”.

”Växjö kommun vill fortsätta att fördjupa samarbetet med Linnéuniversitetet för att stärka forskningsanknytningen i verksamheten och bidra till verksamhetsutvecklingen. Växjö kommun ska söka samarbetsformer med Linnéuniversitetet avseende familjen Kamprads

stiftelse och de forskningsmiljöer som utvecklas inom ramen för stiftelsens utpekade områden.”

ur Växjö kommuns budget 2013

ENERGIFÖRBRUKNING KILOWATT PER KVM

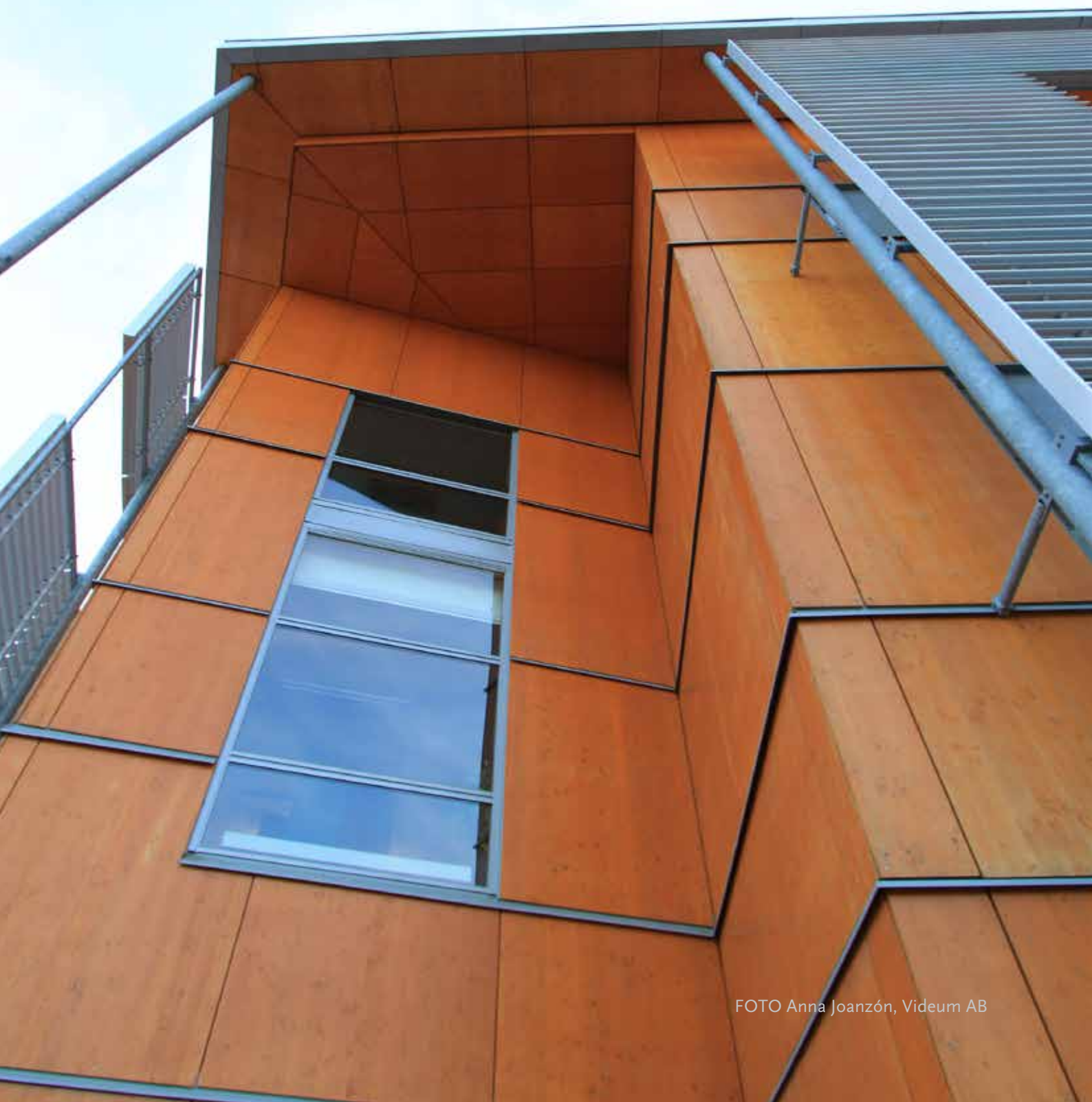
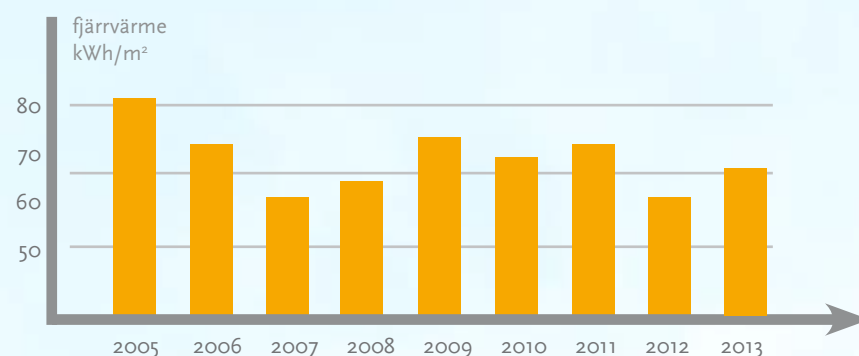


FOTO Anna Joanzón, Videum AB

Ekonomisk styrka

Videum levererar affärsmässig samhällsnytta och verkar på kommersiella grunder. Då det ska råda konkurrensneutralitet är det centralt att bolagets ekonomi är i balans och att bolaget verkar för resultatförbättringar för att kunna ha kraft att uppfylla de övriga målen med verksamheten.

» Videums ekonomiska ställning ska stärkas genom bättre ekonomiska resultat och förstärkt soliditet, genom att

- Vi ser till att verksamheten i alla delar vilar på affärsmässiga grunder = affärsmässig samhällsnytta.

- Nybyggnation görs så att god ekonomi uppnås i ett nytt hus.

» En översyn med syfte att optimera Videums löpande avtal ska genomföras.

» I ett CRM-system* organiseras och administreras företagets alla kunder och kundrelationer. Videum ska genomföra en förstudie av ett sådant system i syfte att leverera ett efterfrågat science park-erbjudande som omfattar såväl fysiska lokaler som aktiviteter. Dessa ska matcha de behov och önskemål som befintliga och potentiella hyresgäster har.

» Vi ska göra en översyn av samtliga fastigheter för att skapa en beskrivning av den fysiska miljön vad gäller tillgänglighet, energiförbrukning, underhållsbehov, driftnetto etc.

* CRM Customer relationship management

”Växjö kommun är öppen för olika former av delägarskap i Videum.”

”Nämnder och styrelser ska bedriva verksamheten effektivt. Effektiviteten bedöms mot målen för verksamheten, det vill

säga graden av måluppfyllelse i relation till det ekonomiska resultatet.”

ur Växjö kommuns budget 2013

VÄLMÅENDE PERSONAL

Videum har under flera år haft den lägsta sjukfrånvaron i hela kommunkoncernen. Satsningarna på friskvård har innefattat såväl gemensamma som individuella aktiviteter och förebyggande friskvårdscoachning. I Växjö kommuns medarbetarenkät ligger Videum bra till med en nöjd personal som upplever sig kunna påverka sin arbetsdag.



FOTO Tina Färdigh, Videum AB

Extern profilering

Genom att utveckla och tydliggöra Videums externa profil ökar bolagets möjligheter att generera fler företagsetableringar i Växjö. Detta skapar arbetstillfällen och bidrar till tillväxt i kommunen.

» Videums varumärke och affärsområde science park ska utvecklas och profileras externt.

» Vi ska genomföra en aktivitet eller insats utanför Kronobergs län i syfte att marknadsföra Videum och Videum Science Park, för att i förlängningen etablera ny hyresgäst som kommer från ett annat län.

» Videum ska arbeta för att vara en attraktiv arbetsgivare.

NY GRAFISK PROFIL

Under 2013 bytte Videum sin grafiska profil vilket innebar bland annat uppdaterad logotyp och ombytta profilmärken. Syftet är att ge ett mjukare intryck och lyfta verksamhetsområdet science park. Detta genom förnyelse med igenkänning.

videum
science park

”Attraktiva företagsmiljöer måste skapas, Videum ska arbeta för fortsatt utbyggnad av Science Park.”

”Växjö kommun vill fortsätta att fördjupa samarbetet med Linnéuniversitetet för att stärka forskningsanknytningen i verksamheten och bidra till

verksamhetsutvecklingen. Växjö kommun ska söka samarbetsformer med Linnéuniversitetet avseende familjen Kamprads stiftelse och de forskningsmiljöer som utvecklas inom ramen för stiftelsens utpekade områden.”

”Trummen Land Art innebär en tydlig satsning på friskvård genom det ”Sportstråk” som utformas runt sjön Trummen... där konst och kultur är en del av upplevelsen”.

NAMNBYTE TILL FÖRETAGSFABRIKEN

Inkubatorn i Kronoberg AB bytte under sommaren 2013 namn till Företagsfabriken i Kronoberg AB. Företagsfabriken upplever att namnbytet gett en skjuts och man får allt fler samtal från entreprenörer som vill komma in och växa när man bättre förstått betydelsen av verksamheten.

Målet med verksamheten är att se starka bolag bli ännu starkare och hållbara på en global marknad.

FÖRETAGSFABRIKEN RANKAD TOPP TIO

Företagsfabriken rankades av UBI index under 2013 som en av Europas tio bästa inkubatorer. Studien jämförde 150 inkubatorer knutna till universitet runt om i världen. En rad faktorer togs med i jämförelsen, däribland jobbskapande, nätverkens betydelse, tillgång till kapital och inkubatorernas erbjudande till företagen.

Under 2013 antogs Företagsfabriken till Almis nationella program, BIG SUMMIT. Det är ett inkubatorsprogram som riktar sig till Sveriges främsta inkubatorer som alla arbetar med utveckling av nya företag med tillväxtfokus. Finansiellt innebär det 1 250 000 kr under 2013–2014.

Joanna Lilliequist, Pelle Johansson och Helena Collin på Företagsfabriken.



FOTO Företagsfabriken

Aktiv ägare i Företagsfabriken

Som engagerad delägare i Företagsfabriken i Kronoberg AB arbetar Videum för att denna ska nå uppsatta mål med positiva företagsexits, som i sin tur skapar nya arbetstillfällen i Växjö kommun.

» Säkerställa att Videum får till stånd ett exitsamtal med varje tillväxtföretag som lämnar Företagsfabriken.

» Erbjuda ett mentorsupplägg för tillväxtföretagen i Företagsfabriken.

F FÖRETAGSFABRIKEN

www.inkubatorn.nu

De som genom sitt ägande i Företagsfabriken i Kronoberg AB stödjer utvecklingen av morgondagens tillväxtbolag är: Videum AB, Linnaeus University Development AB och Regionförbundet södra Småland. Företagsfabriken har sina lokaler i Videum Science Park.

”Växjö kommun fortsätter att stödja Inkubatorn”.

”Attraktiva företagsmiljöer måste skapas, Videum ska arbeta för fortsatt utbyggnad av Science Park.”

”För att kommunen och länet ska utvecklas positivt behövs ett bättre innovationsklimat som möjliggör att idéer snabbt kan omvandlas till nytta och affärer.

Vi vill stärka innovationer i den egna organisationen liksom i övriga näringslivet.”

ur Växjö kommuns budget 2013



FOTO Linnéuniversitetet

"Videum är en av Linnéuniversitetets viktigaste samarbetspartners i vår strävan att erbjuda Sveriges mest attraktiva och nyskapande kunskapsmiljö."

Stephen Hwang, rektor Linnéuniversitetet

mal

6

Linnéuniversitetets fortsatta utveckling

Linnéuniversitetet är den främsta tillväxtmotorn i regionen. Som fastighetsägare, science parkägare och delägare i Företagsfabriken ska Videum arbeta aktivt för att Linnéuniversitetet ökar sin positiva effekt i samhället.

- » Erbjuder fysisk plats för Linnéuniversitetets närvaro i Videum Science Park.
- » Arbeta för att skapa en interaktion mellan Videum Science Park och forskningsinstitut som exempelvis Glafo och Trätek.

- » Fördjupa det löpande samarbetet med avdelningen *Externa Relationer* vid Linnéuniversitetet, exempelvis genom en kommersialiserbar idébank.

"Linnéuniversitetet är en viktig tillväxtmotor för regionen. Dialogen kring campus utveckling samt integreringen av universitetet i staden, främst runt sjön Trummen, ska fortsätta".

"Växjö kommun vill fortsätta att fördjupa samarbetet med Linnéuniversitetet för att stärka forskningsanknytningen i verksamheten och bidra till verksamhetsutvecklingen. Växjö kommun ska söka samarbets-

former med Linnéuniversitetet avseende familjen Kamprads stiftelse och de forskningsmiljöer som utvecklas inom ramen för stiftelsens utpekade områden."

ur Växjö kommuns budget 2013

Styrelsen bakom utvecklingsplanen



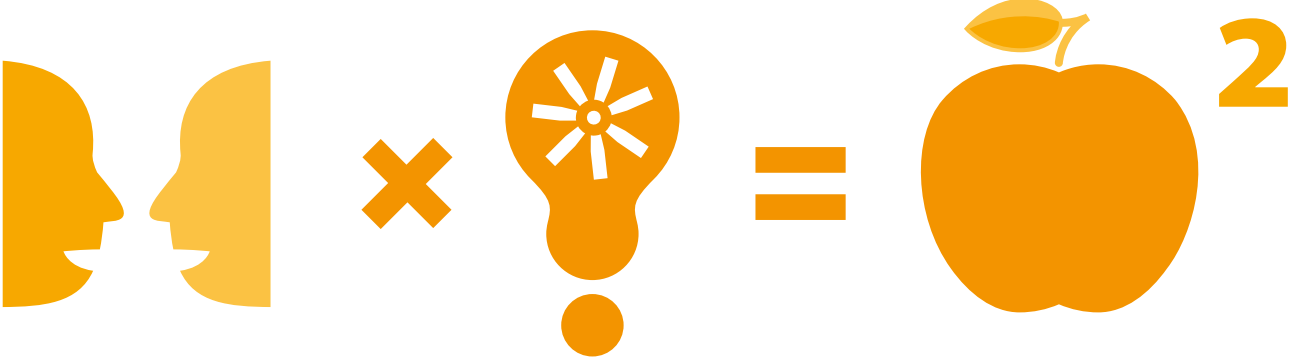
FOTO Anna Joanzón, Videum AB

STYRELSE VIDEUM AB 2011–2014
Videum AB är en del av Växjö kommun och ingår i koncernen Växjö Kommunföretag AB (VKAB). Videum har en politiskt tillsatt styrelse med sju ordinarie ledamöter och två suppleanter. Styrelsen fattar beslut i stort och tar ut riktningen för verksamheten.

Videum är diplomerade enligt Växjö kommuns miljödiplomering.



Videums värdeord



MÖTEN – Våra mötesplatser skapar förutsättningar för gemenskap och kunskapsutbyte. Vi sammanför människor för att skapa relationer och bygga nätverk.

ENERGI – Genom vårt arbete med visioner och mål tydliggör vi våra högt ställda ambitioner. Vi kan därigenom rikta vår energi till att ge det lilla extra.

KUNSKAP – Videum ska, genom inblick och utblick, inspirera och förmedla kunskap till andra. Vi ska vara ett föredöme genom att själva ha kunnig och kompetent personal.

Tankar kring värdeorden



Sandra Jönsson kundansvarig

möten

”Videum har ett passionerat förhållningsätt till möte med människor och vi strävar efter att ständigt utveckla våra mötesplatser med nytänkande både i service och i produkt. Kunskapsutbyte är viktigt för oss och vi vill med hjälp av olika interna och externa kompetenser främja tillväxten hos våra hyresgäster och stimulera till oväntade och spontana möten.”



Cissi Carlsson förvaltare

energi

”Energi i ett slutet system är oförstörbar och konstant. Mänsklig energi har egenskapen att ju mer energi jag ger till andra, desto mer ökar den. Mängden energi försvinner inte trots att jag släpper ut den. Genom samarbete kan vi i stället alstra energi och den gemensamma mängden energin får oss att lyckas nå högre, längre och ge bättre resultat.”



Henrik Wikingsson driftstekniker

kunskap

”Kunskap för mig är att genom teori, praktik och erfarenhet kunna lösa ett problem jag ställs inför. I det teknikintensiva samhälle vi lever i gäller det att jag genom utbildning, kommunikation och kunskapsdelning håller mitt kunnande uppdaterat. För min del för att professionellt kunna utföra det dagliga arbetet som driftstekniker på Videum.”



1



2



6



7



3



4



8



9



10

1 Smiling Group, ett företag startat av tidigare Linnéstudenter, inspirerar genom att berätta om sin företagsresa på Karriärdagen. Studenter och företagare var inbjudna att lyssna och ställa frågor.

2 Videums fastighetsyta uppgår till 33 hektar och den uppvärmda ytan

till 111 700 kvm fördelat på 30 byggnader. Här hus Bravo med hus Delta i bakgrunden.

3 De uppskattade AfterWork-kvällarna är en av många träffar på Videum Science Park i syfte att skapa relationer och nätverk.

4 Forskarluncher är ett samarbete mellan Videum Science Park och Linnéuniversitetet med stöd av Europeiska regionala utvecklingsfonden.

5 Videums campuskarta

6 Miljön på campus är en mötesplats för människor, idéer, kunskap och kreativitet.

7 Studenterna tänker till kring företagens problemställningar under Open Innovation på Karriärdagen 2013. Videum Science Park var först med Open Innovation i Växjö.

8 Videum delar varje år ut ett antal pris i form av studentstipendier och entreprenörpris.

9 De goda kontakterna med IBM gjorde att de 2013 besökte Linnéuniversitetet som enda svenska universitet på sin europaturné med Smarter Planet.

10 Bryggghuset vid Trummens strand

11 Bron mellan två byggnader på Linnéuniversitetet får symbolisera broarna mellan våra verksamheter.

12 Hus N, färdigställt 2010, blev Växjö's första nybyggnation märkt European Green Building.

FOTO Anna Joanzón, Videum AB



5



11



12

Videum

Ett utvecklingsbolag,
en science park och
ett fastighetsbolag i
teknisk framkant.

idéer föds där människor möts

www.videum.se